

/ pieczęćka szkoły/

klasa II B w roku szkolnym 2018/2019

Zawód: technik usług fryzjerskich 514105, technik organizacji reklamy 333906

Zajęcia edukacyjne			Liczba godzin tygodniowo					
			w 4-letnim okresie nauczania	Minimalna liczba godzin w 4-letnim cyklu nauczania	klasa			
					I	II	III	IV
1.	Język polski		12	360	3	3	2	4
2.	I język obcy	angielski	9	270	1	2	2	4
3.	II język obcy	niemiecki/rosyjski	6	180	2	2	1	1
4.	Historia		2	60	1	1	-	-
5.	Wiedza o społeczeństwie		1	30	1	-	-	-
6.	Wiedza o kulturze		1	30	1	-	-	-
7.	Matematyka		10	300	2	3	3	2
8.	Fizyka		1	30	1	-	-	-
9.	Chemia		1	30	-	1	-	-
10.	Biologia		1	30	1	-	-	-
11.	Geografia		1	30	1	-	-	-
12.	Podstawy przedsiębiorczości		2	60	2	-	-	-
13.	Informatyka		1	30	1	-	-	-
14.	Wychowanie fizyczne		12	360	3	3	3	3
15.	Edukacja dla bezpieczeństwa		1	30	1	-	-	-
16.	Zajęcia z wychowawcą		4	120	1	1	1	1
Przedmioty w zakresie rozszerzonym	17.	Geografia	8	240	-	1	2	5
	18.	Język angielski	6	180	1	1	2	2
Przedmiot uzupełniający	19.	Historia i społeczeństwo	4	120	-	1	1	2
RAZEM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE			83	2490				
Religia			8	240	2	2	2	2
Wychowanie do życia w rodzinie					14R	14R	14R	-

GRUPA W ZAWODZIE TECHNIK USŁUG FRYZJERSKICH

Kształcenie zawodowe teoretyczne	20	Podstawy fryzjerstwa	4	120	3	1		
	21	Techniki fryzjerskie	10	300	2	3	5	
	22	Wizualizacja wizerunku	6	180		1	2	3
	23	Organizacja salonu fryzjerskiego	2	60			1	1
	24	Język obcy we fryzjerstwie	3	90			1	2
Kształcenie zawodowe praktyczne	25	Procesy fryzjerskie i stylizacja fryzur	20	600	5	9	6	
	26	Wizualizacja we fryzjerstwie	5	150		2	2	1
RAZEM ZAWODOWE			50	1500	10	16	17	7
RAZEM			142,5	4275	35,5	37,5	36,5	33
Praktyki zawodowe			w klasie III – 4 tygodnie					

Kwalifikacje:

K1 - Wykonywanie zabiegów fryzjerskich (AU.21.)

K2 - Projektowanie fryzur (AU.26.)

GRUPA W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

Kształcenie zawodowe teoretyczne	20	Marketing w działalności reklamowej	6	180	3	3	-	-
	21	Sprzedaż w reklamie	5,5	165	4	1,5		
	22	Język obcy w działalności reklamowej	2,5	75	-	-	2	0,5
	23	Działalność gospodarcza w reklamie	2,5	75	-	0,5	2	-
	24	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	2,5	90	-	0,5	1,5	0,5
	25	Organizacja i techniki reklamy	6	180	-	2	4	-
Kształcenie zawodowe praktyczne	26	Organizacja sprzedaży reklamy	10	300	3	7	-	-
	27	Projektowanie kampanii reklamowej	15	435	-	1,5	7,5	6
RAZEM ZAWODOWE			50	1500	10	16	17	7
RAZEM			142,5	4275	35,5	37,5	36,5	33
Praktyki zawodowe			w klasie III – 4 tygodnie					

Kwalifikacje:

K1 - Sprzedaż produktów i usług reklamowych (AU.29.)

K2 - Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (AU.30.)

.....
(podpis i pieczęć dyrektora)